

Uit presentatie Bart van Olphen

CONSUMENT WAT WIL DE CONSUMENT?



Echt eten

Eerlijk &
Transparant

Eerlijke
prijs

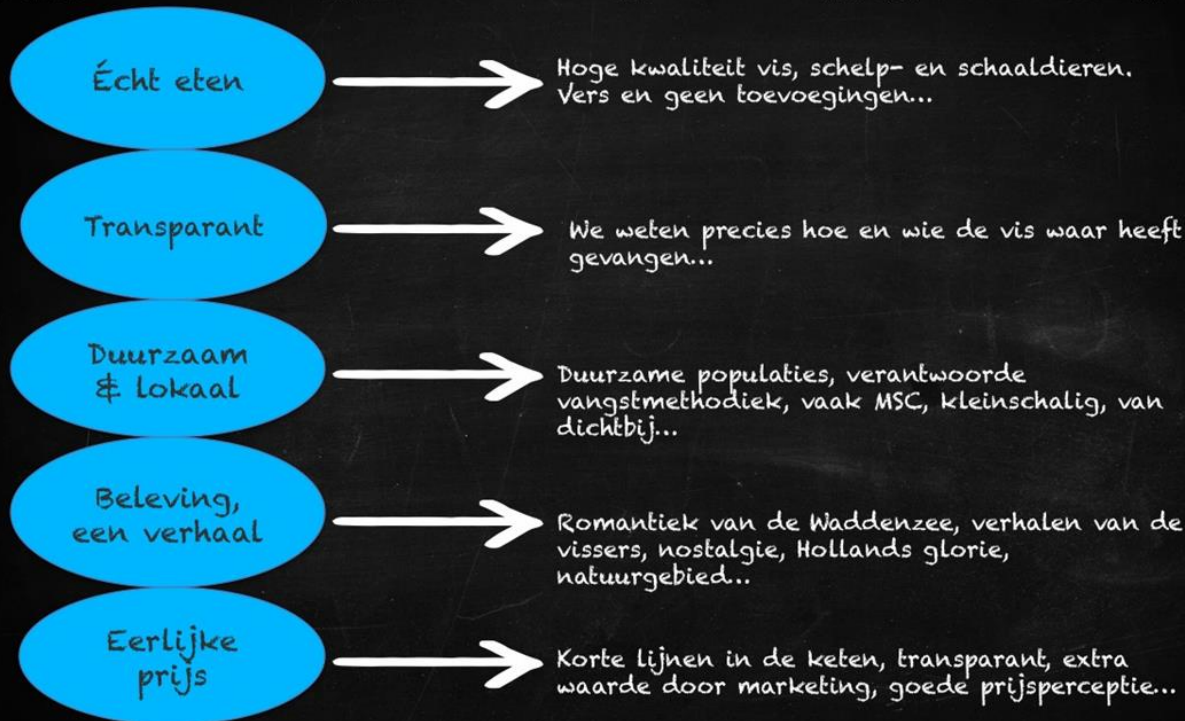
Duurzaam &
lokaal

Beleving,
een verhaal



Uit presentatie Bart van Olphen

CONSUMENT VOLDOET HET WAD AAN DE WENSEN?



De praktijk



Waddenproducten?

















Wat betekent dat voor garnalenvisserij op de Wadden

- Kilo's uit Noordzee
- Niche uit Waddenzee



Wat moeten we nog weten



Hoe zit het met andere
'sleutels' dan visserij?


Wat moeten we nog weten



Hoe zit het met andere 'sleutels' dan visserij?

CONSUMENT VOLDOET HET WAD AAN DE WENSEN? 

Écht eten	→	Hoge kwaliteit vis, schelp- en schaaldieren. Vers en geen toevoegingen...
Transparant	→	We weten precies hoe en wie de vis waar heeft gevangen...
Duurzaam & lokaal	→	Duurzame populaties, verantwoorde vangstmethodiek, vaak MSC, kleinschalig, van dichtbij...
Beleving, een verhaal	→	Romantiek van de Waddenzee, verhalen van de vissers, nostalgie, Hollands glorie, natuurgebied...
Eerlijke prijs	→	Korte lijnen in de keten, transparant, extra waarde door marketing, goede prijsperceptie...



Beter weten wie wat waar vangt

Beter weten wat effect op bodemleven is en optimale kansenkaarten

Hoe kan natuurzame wadvisserij ook met minder kilo's winstgevend zijn



Mooie praatjes?

- Ja, ook in toekomst garnalenvisserij – niche
- Tot 2027 Waddenfonds = kans
- Stap voor stap
- Convenant voor hele gebied en sector: goede zaak
- Convenant als raamwerk voor lange periode
- Ontwikkelfonds: goede zaak
- Opkoop vergunningen voor kansrijke natuurontwikkeling gebieden is daar onderdeel van
- Waddenfonds is voor natuurherstel dus dat komt mooi uit
- Nog heel wat uit te zoeken – ook qua markt kansen
- Wat kan natuurbescherming doen voor vissers die stappen nemen?

