

Huiswerk voor Groningen Seaports-baas Harm Post

JOHAN DE VEER

GRONINGEN Meer banen, een hoger rendement en CO2-reductie. Voor het eerst zijn harde afspraken met Groningen Seaports gemaakt over de inzet van dit havenbedrijf.

De tijd dat Groningen Seaports weliswaar in overleg met de overheid maar vooral naar eigen goeddunken zijn stinkende best deed de havens te ontwikkelen, is voorbij. Provincie en de gemeenten Delfzijl en Eemshaven willen als aandeelhouder van het bedrijf meer te zeggen hebben

over de invulling van het havengebied. „We kunnen de grond maar één keer verkopen”, zegt Patrick Brouns, gedeputeerde en bestuurslid van het havenschap. „Dan is het goed om in de Eemshaven en bij Delfzijl vooral in te zetten op de komst van nieuwe bedrijven die veel nieuwe banen opleveren.”

De aandeelhouder verlangt dat de werkgelegenheid in het havengebied jaarlijks met 2 procent stijgt. Ook moet het huishoudboekje van Groningen Seaports er florisanter uit komen te zien. Afsgesproken is dat het financieel rendement van

Bij verkoop grond meer inzetten op bedrijven die banen opleveren

het havenschap voortaan 6 procent is. Om dichterbij dat resultaat te komen, hebben de aandeelhouders (provincie en gemeenten) besloten Groningen Seaports niet bepaald het vel over de oren te halen. Zij zien af van dividend. Het geld dat het ha-

venbedrijf hiermee in eigen zak houdt, kan worden geïnvesteerd in havenprojecten. Andere afspraak met directeur Harm Post en de Raad van Commissarissen is dat in het havengebied de uitstoot van CO2 voor 2030 met 40 procent is gereduceerd. Vooral nieuwe bedrijven die zich in de Eemshaven of Oosterhorn willen vestigen, worden kritisch getoetst op hun CO2-uitstoot. Met de huidige bedrijven op het chemiepark en in de Eemshaven worden gesprekken gevoerd over een meer milieuvriendelijke bedrijfsvoering.

Alle afspraken met Groningen

Seaports zijn vastgelegd in de zogeheten aandeelhoudersstrategie. „In Nederland is Groningen Seaports de enige grote haven die nog niet beschikt over een stuk waarin met de aandeelhouder afrekenbare afspraken zijn gemaakt”, zegt Henk Staghouter, gedeputeerde en lid van de raad van commissarissen

Een ander punt is dat de governance transparanter moet zijn. Oftewel: de directie moet ook uit eigen beweging de aandeelhouder gevoelige bedrijfsinformatie geven over het reilen en zeilen in de havens.